DareData Global - A Road to the World

DAREDATA, S.A.

Avenidas Novas - Lisboa

Prioridade

O projeto tem como objetivo transformar a presença internacional da DareData, ainda residual, num processo comercial regular e escalável nos mercados dos Estados Unidos, Países Baixos, Bélgica, Alemanha, Reino Unido e Espanha. Para isso, a empresa vai participar em feiras internacionais em Frankfurt, Munique e Londres, realizar ações de prospeção, reforçar o marketing digital e criar uma loja online própria. O projeto prevê ainda o registo internacional das marcas DareData e Gen-OS, a certificação ISO 27001 e o reforço da equipa comercial. Com o apoio do Lisboa 2030 e da União Europeia, a DareData pretende que as vendas ao exterior passem a representar cerca de 65% do seu volume de negócios.

Investimento total

318.628,11 €

Apoio financeiro da União Europeia

123.613,64 €

lisboa.portugal2030.pt

Cofinanciado pela União Europeia